



# 福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN

發往 120 個國家和港澳台地區並在美國、菲律賓、印尼、澳大利亞、南非、匈牙利、英國、阿根廷、波蘭、西班牙、阿聯酋、及台灣地區落地印刷發行

2023年1月21日 星期六 印尼版 第944期

## 新春賀詞

福建省人民政府僑務辦公室主任 黃進發

親愛的僑胞們、朋友們：

寒辭去冬雪，暖帶入春風。值此新春佳節到來之際，我謹代表福建省人民政府僑務辦公室，向旅居世界各地的閩籍華僑華人和廣大歸僑僑眷致以誠摯的節日問候和新春祝福！

剛剛過去的2022年是黨和國家發展史上極為重要的一年。黨的二十大勝利召開，描繪了全面建設社會主義現代化國家、全面推進中華民族偉大復興的宏偉藍圖。習近平總書記在黨的二十大報告中強調“加強海內外中華兒女大團結，形成同心共圓中國夢的强大合力”。

人心齊，泰山移。回首2022年，面對超預期因素衝擊，全省上下勳力同心、勇毅前行，堅決落實“疫情要防住、經濟要穩住、發展要安全”重要要求，不斷提高效率、提升效能、提增效益，推動福建各項事業發展取得新成效。這其中，就離不開海內外僑界人士

同氣連枝的奮鬥與支持。

這一年，海外華商中國投資峰會在廈門召開，華商踴躍參會，為祖(籍)國發展建設貢獻力量。這一年，海外僑胞主動擔負起北京冬奧會海外“宣傳員”的責任，向世界講述溫暖人心的“冬奧”故事。這一年，廣大僑親捐資出力，積極參與疫情防控阻擊戰，與家鄉人民守望相助、同心抗疫……

這一年，福建省高度重視僑務工作，踐行“為僑服務”宗旨，不斷提升為僑服務水平；着力開展“引僑資、聚僑智、匯僑力”專項行動，舉辦第二屆RCEP青年僑商創新創業峰會，搭建僑胞創新創業平臺，助推我省高質量發展；創新開展“雲上會客廳·共話閩僑情”活動，打造與海外閩籍鄉親常態化聯絡聯誼線上平臺；深入推動閩籍華僑華人“尋根”工程建設，積極舉辦線上華文教師培訓、“同心·福”福建福文化主題展、“線上中華大樂園”等活動，推動中華優秀傳統文化在海

外的傳承和弘揚，增進僑胞情感認同；加強與公檢法等部門的涉僑維權聯動，創新建立涉僑領域矛盾糾紛多元化解機制和現代化訴訟服務體系，不斷提升涉僑糾紛化解實效。

僑胞朋友們，當前，福建正以更加飽滿的熱情、更加奮鬥的姿態在新發展階段新福建建設的新徵程上闊步前行。福建省僑辦將着力強化守正創新、擔當作為，用心用情為僑服務，凝心聚力促發展。期待與大家在實施匯僑智聚僑力、華僑歷史文化保護傳承、創新改進為僑服務工作等方面一起來想、一起來幹，攜手建設新福建、同心共圓中國夢，在奮力譜寫全面建設社會主義現代化國家福建篇章中作出僑的新貢獻。

金虎一躍乘風去，玉兔輕盈送福來。新的一年，讓我們帶著對美好未來的期待，一起踏上充滿光榮和夢想的遠徵。祝大家兔年大吉、闔家歡樂，所得皆所願、萬事皆美好！

## 福建省入選內外貿一體化試點地區

本報訊 記者從福建省商務廳獲悉，近日，商務部等14部門印發通知，確定內外貿一體化試點地區名單(共9個)，福建省(含廈門市)成功入選試點地區。

福建是古代絲綢之路的重要起點，素有對外開放的傳統。過去5年，福建經濟社會實現跨越式發展，全省人均地區生產總值突破12萬元，躍升至全國第四位，社會消費品零售總額跨上2萬億元臺階，隨着自貿試驗區、21世紀海上絲綢之路核心區等建設持續推進，福建外貿進出口規模屢創新高，出口總額突破1萬億元，全國份額穩步提升，經營主體明顯壯大。

推動內外貿一體化發展，是統籌利用兩個市場、兩種資源，服務構建新發展格局，實現更高水平開放和更高質量發展的重要舉措。2022年5月，商務部等14部門聯合印發《關於開展內外貿一體化試點的通知》，決定在部分地區開展內外貿一體化試點，要求有意願參加試點的省級地區，由省級商務主管部門會同相關部門編制本地區試點工作方案，商務部會同有關部門共同組織專家擇優確定試點地區。省商務廳會同相關部門精心編制了福建省試點工作方案，到2025年在全省實施完善法規制度、促進標準認證銜接、培育一體化經營市場主體、打造內外貿融合發展平臺、優化內外貿發展環境、創新推進同線同標同質、培養內外貿一體化專業人才等7個方面試點任務，其中“打造內外貿融合發展平臺”“優化內外貿發展環境”作為重點任務，在試點工作重點城市福州市、泉州市實施。廈門市作為計劃單列市，單獨制定工作方案並實施。

據了解，福建省商務廳將按照商務部等部門通知要求，牽頭會同有關單位加強組織協調，進一步完善試點工作方案，緊密圍繞完善內外貿一體化體制機制、提高內外貿一體化發展能力、優化內外貿一體化發展環境確定試點目標、試點任務和職責分工，細化配套政策和工作措施，扎實推進試點工作，聚焦重點產業，力爭培育一批內外貿一體化經營企業，打造一批內外貿融合發展平臺，形成一批具有國際競爭力、融合發展的產業集群，建立健全促進內外貿一體化發展體制機制，形成可復制推廣的經驗和模式，為促進內外貿融合發展發揮示範帶動作用。(林璐)

## 新年寧德首次出口汽車到歐洲



1月16日上午，一列滿載着290臺國產商品汽車的整車中歐班列，在中國鐵路南昌局集團有限公司福州車務段寧德北站下轄的漳灣(三峽)站緩緩駛出，這是2023年寧德開行的首趟出口汽車中歐班列。

此次從寧德漳灣(三峽)站發出的

國產商品汽車整車中歐班列，貨值約5800萬元人民幣。此次裝車採用中鐵特貨JSQ6型運輸汽車專用車，從陸港雙層裝車平臺裝車，商品車可直接駛入車廂，每節車廂上下兩層可裝載10輛汽車，運載量提高60%。

(馮川業 唐志海 文/圖)



## 迎新春 關愛僑界兒童

新春佳節臨近，漳州市長泰區僑聯聯合發科社區開展“把愛帶回家——暖童心護成長”2023年寒假兒童關愛服務活動，通過講座、發放未成年人保護法和僑法宣傳材料、觀看愛國主義教育影片、舉辦迎新春少兒繪畫活動等方式，增強僑界少兒自我保護意識和能力，激發民族自豪感和愛國情懷。(長喬)

## 福建 春節保供有力 “福游”八閩安心過年

全有序，與我們預測研判基本相符。”雷文忠說，春節期間，從除夕到正月初六，全省高速公路免費通行7座及以下小型客車，全省132對高速服務區全部開放經營，全省公路部門開放91個春運服務點。

為保障旅客順暢出行，全省組織了1.3萬輛客車、2.1萬輛公交通車、2.2萬輛出租車、6.3萬輛網約車、1394輛地鐵、327艘客船參與春運。各地公交加密運行頻次，延長運行時間，其中福州、泉州公交春節期間免費乘坐。

### “烟火氣”里迎新春

上月底，首屆福品博覽會開幕式、“全閩樂購·福兔迎春”跨年購促消費系列活動儀式啟動，當天還啟動2023福建網上年貨節。“年貨節將延續至2023年1月28日，結合福建“福”文化、福消費特色，聚焦福建省優勢產業、優質品牌，共推出年貨直播潮福購、旗艦名店亮福牌、拉動城市福消費、數商興農福優品等7個各具特色的促消費專題，集中推廣省內福生、福器、福食、福地四大類

平臺。”福建省商務廳一級巡視員陳安生說。記者從發布會上獲悉，春節元宵期間，省市縣、政銀企聯動將組織開展2000多場覆蓋城鄉、線上線下融合的主題促銷活動，有條件的地市配套發放消費券3000多萬元，推動重點商圈、大型超市、電商平臺等優惠讓利，點燃城市“烟火氣”。

### “乙類乙管”後繼續“管保障”

當前，中國疫情防控進入新階段，工作重心從“防感染”轉向“保健康、防重癥”。福建省主要從調整核酸檢測策略、調整病例管理、優化入境人員服務管理等七個方面着手平穩有序推進新冠病毒感染“乙類乙管”各項工作。

據了解，全省二級及以上醫院設置發熱門診381家，基層醫療衛生機構設置發熱門診(診室)1111家。全省設置市、縣定點醫院85家，設置床位總數4.01萬張。全省三級公立醫院改造建設綜合ICU床位3443張，建設可轉化ICU床位3353張。

(林霞 來源：東南網)

## 啓事

因逢春節假期，本報2023年1月28日例行休刊一期。祝海內外讀者新春快樂、闔家幸福！

福建僑報社  
2023年1月21日